

採用定着マガジン

Vol.1

【採用のコツ】採用に強い会社を使う3つの秘策

採用環境悪化！だからこそ、知らないで100%損しています！

「人材紹介は高いし、スグ辞められちゃう」

「ハローワークじゃ人がこない」

「求人広告だしたけど、お金を捨てただけだった」

こんな不満をよく聞きますが、こういった不満が無く、【採用に全く困っていない会社】には3つの秘策があります。それは、①求職者がみつめてくれる場所に、②求職者のハートをつかむ原稿を、③長い期間ずっと掲載するという秘策です。というのも、

『×：ハローワーク（今の人は行かない。スマホで求人探す）』

『×：「アットホームな職場」「急募！」的な原稿（みんな同じ。応募者からすると、この情報だけじゃ選びようがない。結局、給料や通勤距離で選ぶしかなくなる）』

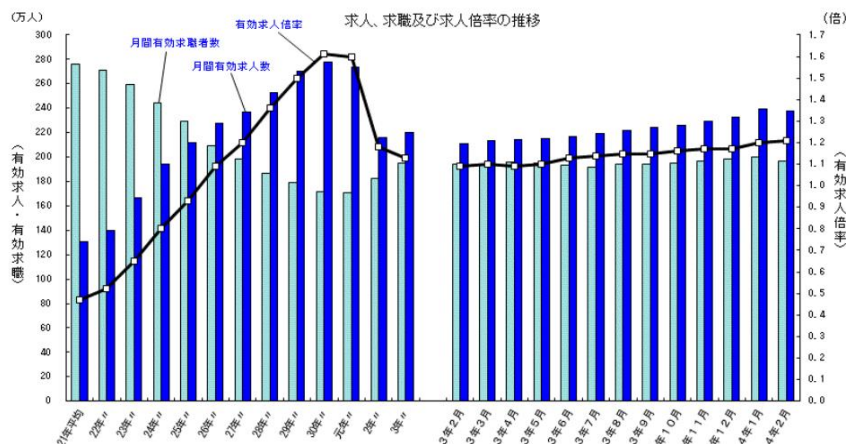
『×：「人が足りない！」と1カ月だけ掲載（そんな短期間に良い人がいる可能性の方が奇跡）』といった背景があるからです。だからこそ、

『○：indeedを使う(月約4000万PV。スマホで「営業 熊本 求人」と検索した時に上位表示される。ぜひお手元のスマホで検索してみてください！)』

『○：徹底的に情報開示した魅力的な求人原稿を書く（どんな代表？どんな同僚？働く環境は？給料以外のメリットは？を徹底開示。魅力を原稿で伝える）』

『○：長期スパンで求人をだす（退職されてあわてて求人して、そのタイミングでマッチする人がくるのは困難。だからこそ、余裕をもって求人し、低コストで長期間募集を行い、合う人が採れるまでじっくり構えている。採用は準備が9割！)』

こういう手法を使えば、**地方でも不人気業種でも、「採用勝ち組企業」に変われます！**



引用元：厚生労働省 一般職業紹介状況(令和4年2月)

令和4年2月のデータでは、有効求人倍率が1.21倍となり、**コロナの落ち込みから増加傾向(つまり、求人ライバルが増加傾向)**にあります。特に、一時落ち込んでいた「宿泊業、飲食サービス業」(28.4%増)の伸びが著しく、採用に苦戦する飲食店が増えています。こういった背景もあり、採用支援現場でも、「応募が集まらない」という相談が増えています。お申し込みはこちら↓

期間限定！【無料】採用の個別相談実施中

お申し込みはこちら

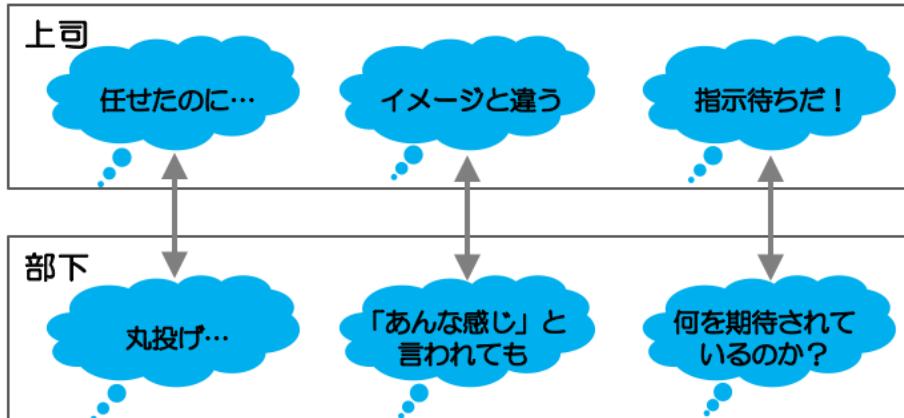


アーチ社会保険労務士事務所

TEL・FAX：096-371-3187

【定着のコツ】指示が悪いから部下がやめる！

スタッフが定着する「指示の基本テクニック」



仕事は「指示」で始まり、「報告」で終わります。だからこそ、指示のミスマッチが起これば、業務が進みません。さらに、指示は毎日のことだからこそ、指示が不明確だと、上司と部下の関係性悪化につながり、離職をまねきます。

「指示」は簡単そうに見えますが、「適切なポイント」をおさえておく必要があります。具体的には、**「目的を確実に伝える」「育成視点をもって指示をする」**という点が重要になります。

そして、「目的」というのは、「**目的そのもの**」「**目指すべき目標**」「**達成すべき成果**」の3つに分解できます。

目的

誰のためにやるのか？ 何のためにやるのか？
×仕事の背景や目的の説明をはぶく

目標

いつまでに？どのレベルで？（丁寧にorスピード重視等）
×「なるべく早く」「できるだけがんばって」といった抽象表現

成果

何を、どんな風に、どんなレベルで作るのか？（作成物等）
×「いつものように」「あんな感じで」「あれもこれも」と思いつき

詳細な指示は手間がかかります。正直、面倒くさいです。ですが、めんどくさがって雑な指示をすると、結局、望んだ成果はあがりません。「**急がば回れ**」の精神で、丁寧な指示をしたほうが、最終的に、早く目的が達成されます。

発行



アーチ社会保険労務士事務所

〒862-0959
熊本市中央区白山3-1-8-303
TEL・FAX：096-371-3187
メール：info@arch-sr.com